|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование органа управления образованием  **Полное название образовательной организации,**  **реализующей дополнительную общеобразовательную программу**   |  | | --- | |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Принята на заседании  Педагогического совета  Протокол № \_\_\_\_  от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года | Утверждаю»  Руководитель  образовательной организации  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО  печать  Приказ № \_\_\_\_ от  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года |  | |   **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**  «Основы предпринимательства для школьников»  ***Направленность***: социально-гуманитарная  ***Уровень*:** базовый  ***Возраст учащихся***: 12–17 лет  ***Срок реализации***: 136 часов  ***Автор/разработчик:***  ФИО,  должность  **Город,** год |

Пояснительная записка

Предпринимательство школьников следует рассматривать прежде всего, как «предпринимательское» отношение к созидательному труду в целом независимо от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни — предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Необходимо оказывать содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формированию в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности, формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь.

Нормативно-правовой аспект.

Нормативно-правовую основу для разработки дополнительной общеобразовательной программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685 – 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разно - уровневые программы)» (письмо Министерства образования и науки России от 18.11.2015 № 09-3242).

Актуальность программы заключается в том, что она формирует и расширяет предпринимательские знания учащихся, вооружает их необходимыми практическими навыками для участия в экономической и предпринимательской деятельности.

В системе дополнительного образования имеются такие наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы, как:

практико-ориентированная деятельность;

возможность построения индивидуальной траектории образовательного маршрута;

неформальный характер общения в разновозрастных группах;

свобода выбора линии своего развития и предмета/содержания предпринимательства.

Предмет предпринимательства можно рассматривать в двух проявлениях:

образовательная линия, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и др.;

реальная инициатива, нацеленная на самоопределение, развитие соответствующих способностей и создание собственного дела (предпринимательство).

В рамках данной программы обучающиеся познакомятся со всеми этапами создания своего дела — от идеи до воплощения. Итогом реализации программы станет создание своего бизнес-плана.

Программа «Основы предпринимательства» имеет социально-педагогическую направленность и относится к направлению «Школьное и инновационное предпринимательство».

Стратегическая цель: подготовка учащихся к самостоятельной социально-трудовой жизнедеятельности, развитие у них потребности в наилучшем выполнении своих социально-экономических функций в обществе, повышение востребованности выпускников программы на рынке труда.

Цель программы: формирование у учащихся знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, менеджменту, продажам, финансовому планированию, правовому обеспечению предпринимательской деятельности, маркетингу и созданию бизнес-планов.

Задачи:

* предоставить учащимся возможность грамотного и осознанного выбора профиля обучения с учетом дальнейшего профессионального развития;
* сформировать устойчивые экономические знания, базисные знания о финансовом планировании, продажах, правовом обеспечении предпринимательской деятельности, маркетинге и бизнес-планировании;
* развить общеучебные умения и навыки (анализ, синтез, постановка целей); умение отстаивать и доказывать свою точку зрения, уважительно относиться к альтернативному мнению;
* научить создавать собственную фирму (включая ее государственную регистрацию), составлять бизнес-план, собирать, изучать и анализировать материалы различных источников и делать объективные выводы, принимать решения с учетом всей доступной информации, презентовать свои разработки;
* развить умения принимать оптимальные решения и находить варианты решений в сложной ситуации, решать проблемы творческого и поискового характера;
* научить самостоятельно организовывать эффективное групповое обсуждение, работать в команде, сотрудничать со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, слушать и вести диалог, признавать возможность разных точек зрения;
* сформировать здоровую конкуренцию, высокую личностную ответственность, общую финансовую и предпринимательскую культуру, целостную картину мира с пониманием в ней места экономики;
* сформировать у учащихся позитивное отношение к себе и к окружающим людям, партнерам;
* самостоятельно организовывать эффективное групповое обсуждение;
* развить любознательность и умение видеть актуальные идеи, сформировать готовность к самостоятельной работе, к сотрудничеству и командной работе, отстаивать и аргументированно доказывать свою точку зрения, искать и находить необходимую информацию.

Отличительные особенности программы.

В рамках программы при проведении занятий предполагается включение экспертного экономического сообщества и профессионалов по профильным направлениям деятельности, которые могут более полно и доступно «погрузить» учащихся в изучаемые темы, провести практические занятия, поделиться личным и профессиональным опытом, стать для них «значимыми» взрослыми и, возможно, наставниками.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в которой мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, предоставляет возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана.

Благодаря использованию на занятиях интерактивных методов, игровых ситуаций, деловых игр и внедрению технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний раскрывается творческий потенциал учащихся. А возможность создавать свое дело по актуальному направлению поддерживает интерес и мотивацию к учебному процессу.

Категория обучающихся по программе: возраст детей — 12–17 лет.

Сроки реализации программы: общая продолжительность образовательного процесса — 12 месяцев, количество учебных часов — 6–13 часов.

Форма обучения: очная, групповая — занятия проводятся в разновозрастной группе, численный состав — до 20 человек.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, время занятий включает 45 минут учебного времени и обязательный 15-минутный перерыв.

Прогнозируемые результаты программы

Финансовая грамотность:

экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;

инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, собственность, электронные деньги и т.д.;

особенности управления структур рыночной экономики; организационно-правовые формы предпринимательства;

основы теории и практики предпринимательской деятельности; система инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;

правовое регулирование экономики;

специфика деятельности финансовых институтов;

трудовые права несовершеннолетних.

*Специальные компетентности:*

создание собственной фирмы, включая ее государственную регистрацию;

составление бизнес-план;

планирование деятельности организации;

Личностные компетентности:

способность к самостоятельной работе;

способность к сотрудничеству и командной работе;

готовность отстаивать и аргументированно доказывать свою точку зрения;

собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

принимать решения с учетом всей доступной информации;

делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления;

уметь создать свой деловой имидж, в том числе в социальных сетях.

Качества:

любознательность и открытость новому;

личная ответственность;

доброжелательность;

инициативность.

Механизм выявления образовательных результатов программы

Формы и режим контроля:

* входной контроль проходит в форме интерактивной беседы с участниками группы на первой встрече;
* текущий контроль проводится в форме блиц-опроса по содержанию теоретического материала, а также в форме обсуждения в мини-группах результатов индивидуальных практических заданий;
* промежуточный контроль проходит в форме защиты проекта (идеи бизнес-плана);
* оценка практической деятельности участника программы проводится в форме представления результатов бизнес- планирования;
* итоговый контроль осуществляется в форме публичной защиты проекта (бизнес-плана).

**Критерии оценки учебных результатов программы**

*Качественные критерии оценки эффективности программы:*

* самостоятельная организация деятельности учащихся, умение и желание самостоятельно искать и находить необходимую информацию и оформлять ее в проект (бизнес-план).

*Количественные критерии оценки эффективности программы:*

* численность учащихся, успешно завершивших обучение;
* количество представленных к защите проектов, бизнес-планов;
* количество реально реализованных идей из разработанных и представленных учащимися к защите.

**Результат**

*Зачет:* успешная публичная защита бизнес-плана.

*Незачет:* по причине болезни, пропущенных занятий.

**Способы фиксации учебных результатов программы**

Результаты фиксируются в протоколе.

По итогам освоения программы каждый учащийся получает карточку личностного роста, в которой фиксируются его сильные стороны, а также его точки роста.

Методы выявления результатов воспитания: наблюдение за коллективной деятельностью в процессе обучения и после ее окончания в проектной деятельности.

Методы выявления результатов развития: наблюдение в процессе обучения и оценка количества обучающихся, применивших полученные знания на практике.

Формы подведения итогов реализации программы: по итогам реализации программы каждый учащийся защищает свой проект (бизнес-план).

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Учебно-тематический план | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и тем** | **Количество часов** | | | **Формы аттестации/ контроля** |
| **всего** | **теория** | **практика** |
| 1. | Вводная лекция и инструктаж по технике безопасности |  |  |  |  |
| 2. | Базовые экономические знания |  |  |  | Блиц-опрос |
| 3. | Продажи |  |  |  | Деловая игра «Азбука рынка» |
| 4. | Финансы |  |  |  | Решение задач по финансовому анализу |
| 5. | Правовое обеспечение  предпринимательской  деятельности |  |  |  | Деловая игра «Спаси фирму от банкротства» |
| 6. | Маркетинг, в том числе SMM |  |  |  | Защита контент-плана |
| 7. | Бизнес-планирование |  |  |  | Защита бизнес-идеи |
| 8. | Итоговое занятие |  |  |  | Защита бизнес- плана |
|  | Итого | 136 |  |  |  |

**Содержание учебно-тематического плана**

1. Вводная лекция и инструктаж по технике безопасности

Теория: Правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности.

1. Базовые экономические знания

Теория: Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

1. Продажи

Теория: Современная система управления продажами. Методика брифинга. Эффективная мотивация. Профессиональное выгорание. Диагностика личной мотивации.

Практика: Деловая игра «Азбука рынка».

1. Финансы

Теория: Основополагающие условия в современной теории финансов. Агентские взаимоотношения. Финансовый менеджмент. Финансовый учет, финансовая отчетность. Налоговый учет, бухгалтерский учет, управленческий учет. Риск: понятие, оценка, страхование. Расчет личного бюджета.

Практика: Задачи по финансовому анализу.

1. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Теория: Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практика: Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».

1. Маркетинг

Теория: Понятие маркетинга и его роли в компании. Цели, преследуемые компанией в процессе деятельности. Ценностные дисциплины Трейси и Висермы: производственное совершенство. Лидерство по продукту и близость к потребителю. Функции маркетинга. Комплекс маркетинга.

Практика: Контент-план продающей странички в социальной сети.

1. Бизнес-планирование

Теория: Понятие бизнес-плана. Четыре типа бизнес-планов. Принципы создания бизнес-плана. Финансовые ресурсы фирмы. Компьютерные программы для создания бизнес-плана. Прибыль. Рентабельность. Трудовые ресурсы. Маркетинг. Конкурентоспособность.

Практика: Создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы.

1. Итоговое занятие: Презентация своего бизнес-плана.

Организационно-методические условия реализации программы

|  |  |
| --- | --- |
| Базовые экономические знания | Карточки с экономическими терминами |
| Продажи | Деловая игра «Азбука рынка». Моделируется работа конкурентного рынка. Эта игра демонстрирует, как под влиянием спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке. Должны научиться анализировать поведение продавцов и покупателей на конкурентном рынке. Объясняется, как устанавливается рыночная цена. |
| Финансы | Задачи по финансовому планированию. Материалы с сайта: <[http://www.grandars.ru/college/ekonomika- firmy/finansovyy-razdel-biznes-plana.html](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansovyy-razdel-biznes-plana.html)> |
| Правовое обеспечение предпринимательской деятельности | Гражданский кодекс РФ; Налоговый кодекс РФ; Бюджетный кодекс РФ. |
| Маркетинг, в том числе SMM | Инфографика SMM в бизнесе. Материалы с сайта: <<http://www.grandars.ru/collese/ekonomika->  firmy/fmansovyv-razdel-biznes-plana.html> |
| Бизнес-планирование | Макет бизнес-плана. |

Методические особенности реализации программы

**Учебная деятельность**

Методы обучения:

Словесный — беседы, описания, объяснения, указания, убеждение, инструктаж, оценка.

Практический — выполнение упражнений, разработка проекта.

Методики и технологии обучения:

проектная деятельность, проблемное обучение, уровневая дифференциация, обучение на основе проблемной ситуации, сотрудничество, развитие критического мышления, проблемно-диалоговое обучение.

Формы учебной работы:

* предметно-тематическое общение; разбор новых понятий, терминов;
* наглядный метод или объяснительно-иллюстративный; просмотр документов, видеофильмов;
* тренинг-занятия и круглые столы, которые помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
* лекции в виде слайдовых презентаций;
* применение активных форм обучения (защита собственных проектов, мастер-класс — встречи с профессионалами);
* игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

**Воспитательная деятельность**

Содержательные направления воспитательной работы:

* формирование уважительного отношения к альтернативному мнению;
* формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся;
* формирование новых интересов;
* формирование общей и экономической культуры.

Методы воспитания:

* методы формирования сознания личности;
* методы организации деятельности и формирование опыта общественного поведения;
* методы стимулирования поведения деятельности.

Методики/технологии воспитания: убеждение, рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, внушение, инструктаж, диспут, доклад, пример, упражнения, приучение, педагогическое требование, общественное мнение, поручение, воспитательные ситуации; соревнования, поощрение.

Формы воспитательной работы:

события, игры, дискуссии и круглые столы.

**Развивающая деятельность**

Содержательные направления развивающей деятельности: программа направлена на развитие умения работать в команде, критического мышления и предпринимательской грамотности.

Методы развития: обучение навыкам обучения и самостоятельной проектной деятельности.

Методики/технологии развития: беседа, дискуссии (круглые столы, дебаты, диспуты), игры, тренинги, системы последовательных заданий, проекты, демонстрация, «делай как я».

Материально-техническое обеспечение программы

Требования к помещению для учебных занятий: в соответствии с Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормами СанПиН 2.4.4.3172-14 для организации учебного процесса необходим кабинет из расчета 2 кв. м на каждого обучающегося с возможностью проветривания и зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы.

Требования к мебели: в кабинете находятся стулья, количество которых соответствует числу обучающихся, мобильные парты, которые обеспечивают возможность как индивидуальной работы, так и работы в микрогруппах, а также коллективной работы.

Требования к оборудованию: проектор, экран, ноутбук, звуковое оборудование для педагога и компьютер или ноутбук для каждого обучающегося.

Перечень оборудования (подробный перечень оборудования): ноутбуки 12 шт., проектор – 1шт. и т.д.

Требования к оснащению учебного процесса: флипчарт, маркеры, раздаточный материал — канцелярские принадлежности для творческих работ.

**Список рекомендуемой литературы:**

1. *Асаул А.Н.* Организация предпринимательской деятельности. М.: Питер, 2013.

2. *Александров Д.Н., Алиэскеров М.А., Ахлебинина Т.В.* Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя. М.: Флинта; Наука, 2004.

3. *Вечканов Г.С.* Макроэкономика. СПб.: Питер, 2008.

4. *Дашкиев М., Осипов П.* Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. СПб.: Питер, 2013.

5. *Евтихов О.В.* Тренинг лидерства. СПб.: Речь, 2007.

6. *Лосев В.* Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей. М.: Вильямс, 2012.

7. *Лукашенко М.* Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей. М.: Альпина паблишер, 2013.

8. *Лапуста М.Г.* Создание собственного дела. М.: ИНФРА-М, **2013**.

9. Менеджмент в малом бизнесе. Учебное пособие. М.: Ленанд, 2016.

10. *Муравьев А.И.,* *Игнатьев А.М., Крутик А.Б.* Предпринимательство. М.: Лань, **2018**.

11. *Мюллер Н.В.,* *Зайцева Т.В., Ямпольская О.П.* Производственное обучение коммерсантов. Образовательная технология «Учебная мини-фирма» (+ CD-ROM). М.: Academia, **2014**.

12. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу «Основы предпринимательства». М.: Изд-во МГУ, 2013.

13. *Тончу Е.* Большой бизнес для маленьких детей. М.: Изд. дом ТОНЧУ, 2007.

14. *Эренфельд Т.* Бизнес с душой. Как начать дело, подходящее именно вам. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

15. *Юркевич В.С.* Проблема диагноза и прогноза одаренности в работе практического психолога // Школа здоровья. 1997. № 1. С. 59.

**Список литературы, рекомендованной для учащихся**

1. *Вудкок М., Френсис Д.* Раскрепощенный менеджер. М.: Дело, 1992.
2. *Гозман О., Правоторов В., Шахова Е.* Что такое бизнес? М.: Альпина паблишер, 2010.
3. *Липсиц И.* Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-Пресс, 2011.
4. *Липсиц И.В.* Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
5. Экономика: моя роль в обществе: учебное пособие для 7–8-х классов. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
6. Экономика: Основы потребительских знаний / под ред. Е. Кузнецовой, Д. Сорк: учебник для 7-го класса. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
7. Энциклопедия для детей. Бизнес. М.: Аванта+, 2008.